



Honda_Akademie.jpg
Funktionell und repräsentativ zugleich: der Ausstellungsbereich der Honda-Akademie.



Nikolaos_Argiriou.jpg
Das Tüpfelchen auf dem i: Nikolaos Argiriou schätzt innovative Details.

Neues Honda-Schulungszentrum setzt auf Edelstahl-Optik am WC

Die neu erbaute Honda-Akademie im hessischen Erlensee ist Schulungszentrum und Repräsentationsort zugleich. Keine leichte Bauaufgabe, denn auf Ästhetik wird ebensoviel Wert gelegt wie auf Funktion. Das gilt für die Architektur ebenso wie für die Gebäudetechnik – bis hin zu den Sanitäranlagen. Als Auslöser für die WC-Spülung kommt die designpreis-prämierte Edelstahlbetätigung **TECESquare zum Einsatz.**

Rund 15 Millionen Euro hat Honda in sein neues europäisches Schulungszentrum in Erlensee bei Hanau investiert. Auf dem 53.000 Quadratmeter großen Gelände können täglich 264 Mitarbeiter und Partner geschult werden. Herzstück des Schulungsgeländes ist das Akademie-Gebäude mit rund 7000 Quadratmetern Grundfläche, ein Entwurf des Architekturbüros AC Planungs GmbH, Walluf. Die luftige und helle Architektur wurde aus Stahltragwerken und Aluminiumelementen mit viel Glas errichtet. Ein Gebäude, dem man es ansieht, dass es technisch auf dem neusten Stand ist – wie die sportlichen Gefährte des japanischen Herstellers. Durchaus sportlich war auch die Bauzeit der Akademie. Als Generalunternehmer hatte Honda die Goldbeck West GmbH, Niederlassung Rheinland verpflichtet. Goldbeck ist Spezialist im schlüsselfertigen Bauen mit vorgefertigten Elementen. Dank ausgeklügelter Planung und industrieller Vorfertigung der Bauteile lagen zwischen der Auftragsvergabe an Goldbeck und der Fertigstellung des Gebäudes nur rund acht Monate. Am 11. Dezember 2009 wurde die Honda-Akademie mit einem Festakt offiziell eingeweiht.

Für Goldbeck und Bauherrn Honda war das Schulungszentrum nicht das erste gemeinsame Bauprojekt. Nikolaos Argiriou, Verkaufsingenieur bei

Herausgeber

TECE GmbH
Hollefeldstraße 57 | D 48282 Emsdetten
Telefon 02572.928.0
Telefax 02572.928.124
E-Mail info@tece.de
Internet www.tece.de

Public Relations

id pool GmbH
Konzepte in Kommunikation
Krefelder Straße 32 | D 70376 Stuttgart
Telefon 0711.954645.0
Telefax 0711.954645.44
E-Mail tece@id-pool.de





TECESquare.jpg
Passt zur Honda-Markenwelt: die preisgekrönte Edelstahlbetätigung TECESquare.



TECE_Urinal.jpg
Neuste Technik auch am Urinal: berührungslose Spülauslösung mit Autofokus-Sensor.

Goldbeck, ist bereits seit rund acht Jahren Ansprechpartner für Honda, wenn es um das Thema Bauen geht. Er kennt seinen Kunden und dessen Anforderungen aus dem Effeff. „Bei Honda muss jedes Detail passen“, sagt Argiriou, „selbst die Fliesen in den Sanitäranlagen sind auf die Corporate Identity abgestimmt“. Argiriou freut es besonders, wenn er auf die ohnehin schon hohen Ansprüche seines Kunden noch ein i-Tüpfelchen setzen kann. Stets auf der Suche nach innovativen Produkten hat er die WC-Betätigung TECESquare entdeckt. Die Drückerplatte basiert auf einer neuartigen Wipptechnik. Eine nur zwei Millimeter dünne Edelstahlplatte mit gebürsteter Oberfläche stellt das Bedienelement für die unsichtbare Spültechnik dar – für den Ingenieur Argiriou „der letzte Schrei“. Mit dieser Meinung steht er nicht allein: Die TECESquare errang bereits den Design Plus Preis 2009 und ist für den Designpreis Deutschland 2010 nominiert.

Hersteller der WC-Betätigung ist Haustechnik-Spezialist TECE, der zum Honda-Bauprojekt die Spültechnik lieferte. In allen Sanitäranlagen des Schulungszentrums kommen WC- und Urinalmodule aus dem TECEprofil-Sortiment zum Einsatz. Ein barrierefreies WC auf der Basis des TECE-Gerontomoduls ergänzt die zeitgemäße Ausstattung des Sanitärbereichs der Akademie. Neuste Technik wird auch bei der berührungsfreien Spülauslösung der Urinale eingesetzt. Die TECE-Elektronik arbeitet mit einem Autofokus-Sensor, der kaum Fehlauflösungen zulässt.

Nikolaos Argiriou betrachtet seine Projekte stets ganzheitlich. Die Technik muss stimmen, doch ästhetische Aspekte sind ebenso wichtig. Bei einem Gebäude wie der Honda-Akademie wird das besonders deutlich. Als Schulungszentrum braucht die Akademie funktionell ausgestattete Seminarräume, eine Werkstatt für praktische Übungen und eine Ausstellung, die einen Überblick über die Produktpalette gewährt. Jeder Bereich muss funktionieren und gleichzeitig auch repräsentieren – ganz im Sinne der anspruchsvollen Honda-Markenwelt. Das gilt fürs große Ganze ebenso wie für Details, für die Fahrzeugausstellung wie für die Sanitäranlagen.

* * *

